

2025年同等学力申硕考试工商管理真题及答案(回忆版)

一、单选题（每题1分，共10分）

1、提高劳动生产率是（ ）的中心问题。

A、科学管理理论 B、一般管理理论 C、人际关系理论 D、权变理论

参考答案:A

2、形成最优方案的决策是（ ）。

A、令人满意决策 B、绝对理性决策 C、直觉决策 D、渐进决策

参考答案:B

3、通过给梳子赋予传统文化的内涵，进而开拓出全新的市场空间，这种战略属于（ ）。

A、蓝海战略 B、差异化战略 C、低成本领先战略 D、鲶鱼义中化战略

参考答案:A

4、企业的无形资产不包括（ ）。

A、地理位置 B、专利 C、名牌 D、企业文化

参考答案:A

解析:物流外包:制造企业或销售企业将其物流业务以合同的方式委托给专业的物流公司

5、市场补缺者的战略是（ ）。

A、专业化市场营销 B、全面市场营销 C、多渠道市场营销 D、单一渠道市场营销

参考答案:A

6、保险公司、汽车协会和银行提供的服务属于（ ）

A、连续性、会员关系的服务 B、连续性、非正式关系的服务
C、间断性、会员关系的服务 D、间断性、非正式关系的服务

参考答案:A

7、线上线下结合的营销策略是（ ）

A. 多渠道营销 B. 单一渠道营销 C. 集中化营销 D. 精准营销

参考答案:A

8、公司利用一部分银行存款购买存货，产生变化的是（ ）

A、所有者权益比率增加 B、流动比率降低
C、速动比率降低 D、总资产报酬率增加

参考答案:C

9、如果投资项目内部报酬率等于资本成本，则（ ）

A、盈亏平衡 B、亏损 C、净现值等于零 D、收益率低

参考答案:C

10、2023年预计增加销售额3000万元，敏感资本比例55%，敏感债务25%，预计2023年留存收益增加400万元，则需要外部资本（ ）

A、500万元 B、750万元 C、900万元 D、1250万元

参考答案:A

二、多选题（每题2分，共8分）

1、正式沟通相对于非正式沟通的优点有（ ）。

- A、约束力强
- B、速度快
- C、权威性高
- D、易于保密
- E、比较严肃

参考答案:ACDE

2、社会文化环境包括（ ）。

- A、教育水平
- B、风俗习惯
- C、人口结构
- D、储蓄水平
- E、收入差距

参考答案:ABC

3、产品组合定价策略包括（ ）。

- A、产品线定价
- B、选择品定价
- C、补充产品定价
- D、副产品定价
- E、渗透定价

参考答案:ABCD

4、初始现金流量包括（ ）。

- A、固定资产的建造成本
- B、固定资产的安装成本
- C、流动资产上的投资
- D、销售缴纳的税金
- E、固定资产的残值收入或变价收入

参考答案:ABC

三、名词解释（每题3分，共12分）

1、负强化

参考回答:负强化是利用强化物抑制不良行为重复出现的可能性。

2、战略控制

参考回答:战略控制是监督战略实施进程、及时纠正偏差、确保战略有效实施、使战略实施结果基本上符合预期计划的必要手段。

3、有形产品

参考回答:有形产品是指核心产品借以实现的形式,包括产品质量水平、外观特色、式样、品牌名称和包装等。

4、先付年金

参考回答:先付年金是指在一定时期内,各期期初等额的系列收付款项。

四、解答题（每题7分，共28分）

1、需要的基本特性

参考回答:

- ①多样性:由于人的社会实践活动范围极其广泛,在此基础上形成的需要也是多种多样的。
- ②结构性:人的多种需要之间相互关联,相互制约,由此构成复杂的结构体系。
- ③社会制约性:需要是人的主观感受与客观环境共同作用的结果,因而必然受到所处环境条件的制约。
- ④发展性:社会历史条件的发展变化,会引起需要的内容及满足方式的相应变化。

2、资源基础模型的战略管理过程

参考回答:

资源基础模型认为不同企业所拥有的资源是不同的,即使拥有相同资源的企业,使用资源的手段和能力也是有差异的,资源的差异性带来了不同的竞争优势。

资源基础模型的战略管理思路:①确立企业资源,研究竞争对手的优劣势;②确立企业的资源和能力如何建立竞争优势;③选择有吸引力的产业;④选择的战略能充分利用资源和能力及环境机会。

3、目标市场选择的主要策略

参考回答:

目标市场是企业决定要进入的那个市场部分,也就是企业为之服务的那个顾客群。

- 1、无差异市场营销是指不考虑个子市场的特性,只注重子市场的共性,决定推出单一产品,运用单一的市场营销组合,力求在一定程度上适合尽可能多的顾客的需求。
- 2、差异市场营销指企业决定同时为几个子市场服务,设计不同的产品,并在渠道、促销和定价方面都加以相应的改变,以适应各个子市场的需要。
- 3、集中市场营销是指企业集中所有力量,以一个或少数几个性质相似的子市场作为目标市场,试图在较少的子市场上占有较大的市场占有率。

4、公司债券筹资的优缺点

参考回答:长期债券优点:债券成本较低;可以利用财务杠杆;便于调整资本结构;保障股东控制权。缺点:财务风险高;限制条件较多;筹资数量有限。

五、论述题（每题11分，共22分）

1、平衡计分卡的构成和作用

参考回答:

平衡计分卡是卡普兰和诺顿提出的一种绩效评价体系,后续发展为集团战略管理工具。它认为组织应从四个角度审视自身业绩:学习与成长、内部经营流程、客户、财务。作用:平衡计分卡使得传统的绩效管理从人员考核和评估的工具转变为战略实施的工具。

- (1)使得领导者拥有了全面的统筹战略、人员、流程和执行四个关键因素的管理工具。
- (2)使得领导者可以平衡长期和短期、内部和外部,确保持续发展的管理工具。
- (3)平衡计分卡被誉为近75年来世界上最重要的管理工具和方法。

2、变革中存在的困难

参考回答:

- (1)首先在于一定的模式已存在于人们的头脑中,具有潜意识特点,人们自觉或不自觉受其支配。
- (2)缺乏一般舆论和观念的支持。

- (3)来自主要领导人的阻力。
- (4)旧有的模式仍然可以维持一段时间,使人看不清模式转换、组织变革的必要性。

六、案例题(每题10分,共20分)

案例一 A公司网约车平台的营销策略

A公司平台公司(以下简称:A公司)初入市场时面临来自多个出行平台的激烈竞争,为了迅速抢占市场并树立品牌形象,公司采取了多样的经营策略。

首先,A公司投入巨资进行全方位的宣传和促销活动。通过电视,户外广告及社交媒体等多渠道覆盖,强调其便捷安全的出行服务,极大提升了品牌知名度,使得A公司从众多竞争对手中脱颖而出:其次A公司与各大商圈、学校等合作,通过扫码送礼品,现场体验乘车等方式,直接触达潜在用户,有效促进了新用户的注册。

为应对竞争,A公司采取了低价策略,快速吸引了大量消费者。例如,新用户可享受首单免费或大幅优惠,邀请好友双方均可获得优惠券奖励等大大降低了用户的尝试成本,激发了用户的首次使用欲望。此外,A公司还采用动态定价机制,结合限时折扣和满减活动,降低了用户的实际支付费用,增强了服务吸引力。

进入成长期后,A公司采取了系列措施增强用户忠诚度和持续扩大用户规模。首先,A公司努力提升服务质量,为用户提供了满意的出行体验。例如,不断优化应用程序(APP)的界面,引入智能路线规划,语音导航等功能,A公司还专门设立了积分系统,用户每次乘车、邀请好友注册等均可获得积分,用来兑换优惠券、礼品或提升会员等级,激励用户多次使用A公司服务,增强了用户的忠诚度。其次A公司积极与其他的商家联手。例如,与餐饮企业合作提供美食折扣券,与酒店合作提供打车券等,使得A公司深入到了更多的细分市场,有效地扩大了用户群体。

(1)请分析A公司在介绍期的市场营销策略。

答:理论上,一个公司在介绍期时产品销量少,促销费用高,制造成本高,销售利润低甚至为负值,企业可采取快速掠夺、缓慢掠夺、快速渗透、缓慢渗透等策略。

根据A公司的采取方法,A公司采用的是快速渗透的市场营销策略。A公司投入巨资进行全方位的宣传和促销活动表明A公司采用的是快速的方法。A公司采取了低价策略,快速吸引了大量消费者,表明A公司采用的是渗透的方法。结合定价和促销的组合,可以看出A公司采用的是快速渗透的营销方法。

(2)请分析A公司在成长期的市场营销策略。

答:理论上,一个公司在成长期是老顾客重复购买,且带来了新顾客,销售量激增,企业利润迅速增长,竞争者会投入竞争。企业可采取改善产品品质、寻找新的细分市场、改变广告宣传的重点、降价策略等市场营销策略。

结合案例,可以看出,A公司采用了改善产品品质的方法和进一步新的细分市场的营销方法。

案例二:

某公司2022年的负债与股东权益总额为20000万元,其中,公司长期借款8000万元年利率为6%,每年年末付息,三年到期;普通股股本10000万元(面值1元,10000万股),资本公积1000万元;留存收益1000万元。2023年该公司为扩大生产规模,需要再筹集5000万元资金。现有以下两个筹资方案可供选择:甲方案:增加发行普通股1000万股,预计每股发行价格为5元,固定股利为0.5元/股。乙方案:增加发行公司债券5000万元,按面值1元发行,票面年利率为8.4%,每年年末付息,三年到期。预计2023年该公司可实现息税前利润6500万元,适用的企业所得税税率为25%;以上均不考虑筹资费用。

问题:

(1)请计算股票筹资的资本成本

- (2) 请计算债券筹资的资本成本
(3) 计算两种筹资方式在无差别点时的息税前利润。
(4) 判断该公司应该选择哪种筹资方案, 并计算采用该筹资方式下的每股收益。

解: (1) 甲方案为固定股利普通股筹资, 此时资本成本为:

$$K_s = \frac{D}{P} = \frac{0.5}{5} = 10\%$$

(2) 债券筹资的成本为:

$$K_b = \frac{I(1-T)}{B} = \frac{5000 \times 8.4\% \times (1-25\%)}{5000} = 6.3\%$$

(3) 在无差别点时,

$$\frac{(EBIT-I_1)(1-T)}{N_1} = \frac{(EBIT-I_2)(1-T)}{N_2}$$

即:

$$\frac{(EBIT-8000 \times 6\%) \times (1-25\%)}{11000} = \frac{(EBIT-8000 \times 6\% - 5000 \times 8.4\%) \times (1-25\%)}{10000}$$

解方程可得:

$$EBIT = 5100$$

(4) 根据题目已知: 2023年息税前利润为6500万元, 高于无差别点 EBIT(5100万元), 此时债务筹资(乙方案)的EPS更高, 应选择乙方案(债券筹资)。

此时, 乙方案(债券筹资)的每股盈利 EPS为:

$$EPS = \frac{(EBIT-I_2)(1-T)}{N_2} = \frac{(6500-8000 \times 6\% - 5000 \times 8.4\%) \times (1-25\%)}{10000} = 0.42$$



在职研究生招生信息网是以报考在职研究生为主题的官方网站, 主要提供在职硕士、在职博士、MBA、EMBA 等类别的在职研究生招生简章、报考条件、报名时间、报名入口等招生信息, 是报考在职研究生综合门户网站。

- [同等学力](#)
- [专业硕士](#)
- [国际硕士](#)
- [中外合办](#)
- [在职博士](#)
- [国际博士](#)
- [高级研修](#)
- [高端培训](#)

扫一扫, 关注在职研究生招生信息网官方微信, 及时获取招生资讯、报考常见问题、备考经验分享等信息! 还有免费的人工在线答疑服务!



微信服务号



微信订阅号

在职研究生招生信息网 全国统一报名咨询电话: **40004-98986**

更多同等学力申硕免费备考资料下载, 历年真题, 考试大纲, 大纲解析, 复习指导等, 应有尽有!

英 语: <https://www.eduego.com/tdxl/zhenti/0-98/>

教育 学: <https://www.eduego.com/tdxl/zhenti/0-210/>

经 济 学: <https://www.eduego.com/tdxl/zhenti/0-208/>

工 商 管 理: <https://www.eduego.com/tdxl/zhenti/0-218/>