**大连理工大学2024年硕士研究生入学考试大纲**

**科目代码：334 科目名称：新闻与传播专业综合能力**

一、新闻学理论

1.世界各国新闻学主导性理论

2.新闻活动： 新闻活动是人类求生存图发展的需要；新闻活动的渠道

3.新闻： 新闻的基本特点；两种新闻定义；新闻本源；新闻要素；新闻类别

4.真实性是新闻的本质规定：新闻真实性的基本要求；真实性是新闻的生命；新闻失实的主要表现及性质；“后真相时代”与新闻失实

5.新闻与信息、宣传、舆论：新闻与信息；新闻与宣传；新闻与舆论；

6.新闻事业的产生：中国古代社会的新闻传播工具；西方报纸是资本主义商品经济的产物；报纸、广播、电视的产生；新媒体的产生

7.互联网造就传媒业新业态：新媒体持续冲击大众传媒；新闻生产：从专业化到社会化；新闻接收：从受众到用户；新闻机构：从单一媒体到融合媒体；新闻体制：从单一国企体制到混合体制，形成三足鼎立

8.新闻事业的发展及其基本规律：政治、经济制度决定新闻体制；生产力水平决定新闻事业的发展水平；传播工具的物理性能决定传播工具的特点；受众的多元需要促使媒体多样化；反映现实生活的需要决定新闻体裁的多样化；新闻教育适应新闻事业而产生、发展

9.新闻媒介的性质：新闻媒介的共性、特性、个性；新闻媒体的双重属性；新闻媒体产品的商品性；中国新闻事业的基本性质和特点

10.新闻事业的功能与效果：新闻事业的一般功能；新闻媒介的正效应与负效应；新闻媒介的功能定位；新闻媒介的传播效果；我国新闻媒体的作用和任务；坚持党性原则的极端重要性

11.党性原则是中国新闻事业的基本制度：党性原则——马克思主义新闻思想的精髓；党性原则是中国新闻事业的一项基本制度；坚持党性原则的极端重要性

12.舆论引导与舆论监督：舆论监督与舆论引导相辅相成；舆论引导；舆论监督；舆论新格局

13.大众传媒与社会：大众传媒与社会系统；大众传媒与政治；大众传媒与经济；大众传媒与文化；大众传媒与国际关系

14.新闻自由和社会控制：新闻自由的含义；新闻自由是伟大的口号；新闻自由属于人民；新闻法规

15.新闻媒介的运行体系与管理模式：世界新闻媒介的三大运行体系；国家对媒介的管理；新闻媒介的内部管理和运行；中央厨房的新闻生产模式

16.传媒业经营：传媒业经营的基本原则；传媒业经营的基本目标；传媒业经营的基本路径；互联网宣告精准营销的来临

17.新闻媒介的受众：受众是谁；受众是新闻媒介的参与者；受众的特点；受众的细分；新闻媒介的受众定位；受众的权利；受众和媒体认知；受众地位的新变化

18.新闻生产和新闻选择：决定新闻生产的要素；新闻生产的场域；新闻选择和新闻选择的标准；新闻选择的具体运用

19.新闻报道的基本原则、专业要求和基本体裁：新闻报道的基本原则；新闻报道的专业要求；新闻报道的构成；传统媒体的新闻体裁；新媒体的新闻制作

20.新闻工作者的修养：新闻专业理念；新闻工作者的职业道德；中国新闻工作者的基本修养

21.中国的新闻改革： 40年四次跨越；新闻改革的基本特点；学科建设：从“小新闻”走向“大传播”；中国新闻传媒业的新生态、新业态

二、传播学理论

1.传播学的研究对象与基本问题：从传播的定义看传播学的研究对象；传播学是研究社会信息系统及其运行规律的科学；精神交往理论与马克思主义传播观

2.人类传播活动的历史与发展：从动物传播到人类传播；人类传播的发展进程；信息社会与信息传播

3.人类传播的符号与意义：符号在人类传播中的作用；人类传播中的意义交流；象征性社会互动

4.人类传播的过程与系统结构：传播的基本过程；社会传播的系统结构

5.人内传播与人际传播

6. 群体传播、集合行为及其传播机制、组织传播

7.大众传播：大众传播的定义、特点与社会功能；大众传播的产生与发展过程；大众传播的社会影响

8.媒介技术与媒介组织：媒介技术与社会发展；媒介组织的性质和社会作用

9.传播制度与媒介规范理论：传播制度与媒介控制；关于传播制度的几种规范理论

10.社会转型与受众变迁： “大众”与大众社会理论；几种主要的受众观；分众理论及其研究； “使用与满足”——一种受众行为理论

11.传播效果研究：传播效果研究的领域与课题；传播产果研究的历史与发展；传播效果的产生过程与制约因素

12.几种主要的大众传播效果理论：“议程设置功能”理论； “沉默的螺旋”理论； “培养”理论；新闻框架与框架效果；从“知沟”到“数字鸿沟”

13.国际传播与全球传播：从国际传播到全球传播；关于世界信息传播秩序的争论；国际传播与全球传播研究的若干重要课题

14.传播学研究史和主要学派：传播学的起源、形成与发展；传播学的主要学派

三、大众传播学研究方法

1.导论：大众传播研究的历史发展；

2.研究的基础：科学及其相关概念；科学的发展逻辑；理论及其相关概念

3.研究的过程：研究的过程；量化与质化研究方法

4.测量：测量的级别；指数和量表；测量的信度和效度

5.抽样：抽样的基本概念；非概率抽样；概率抽样

6.调查法：大众传播研究里调查法的应用；调查法的特点和类型；问卷设计；调查的步骤和误差

7.实验法：大众传播研究里实验法的应用；实验法的特点和类型；实验设计；实验法的实施

8.内容分析法：内容分析法在大众传播研究中的应用；内容分析法的特点；内容分析法的过程

9.分析和解释量化数据：整理和录入数据；单变量统计分析；双变量统计分析；多变量统计分析

10.质化田野研究：质化田野研究在大众传播研究中的应用；质化田野研究的传统；质化田野研究的过程和特征；访谈与观察

11.文本分析法：文本分析法在大众传播研究中的应用；文本分析法的特点；符号学；精神分析；框架分析；话语分析

12.整理和分析质化研究资料：质化研究资料的分析思路和特点；整理质化研究资料；分析质化研究资料

13.现存资料分析：文献资料研究；二手资料分析；历史研究

14.研究报告的写作：研究报告；研究计划书

复习参考资料：

1.《新闻学概论》，著者：李良荣，复旦大学出版社，2021年2月第七版；

2. 《传播学教程》，著者：郭庆光，中国人民大学出版社，2011年4月第二版；

3. 《大众传播学研究方法导论》，著者：陈阳，中国人民大学出版社，2015年9月第二版。