石河子大学经济与管理学院2024年硕士研究生招生考试《管理学》考试大纲

时间：2020-09-29 来源：经济与管理学院 作者：

《管理学》研究生入学考试是为所招收工商管理学硕士研究生而实施的具有选拔功能的水平考试。要求考生较系统掌握管理学的基本概念、基本理论知识和基本分析方法，并运用基本理论分析实际问题的能力。同时，通过考核掌握学生总体的学习情况，也为更高层次学习提供重要信息。

一、考试内容

（一）管理概论

考试内容

1、管理的定义；管理学的研究对象与特点

2、管理的性质与职能、管理者与组织

3、管理的职责与角色、管理者的技能

4、管理者道德与社会责任

考试要求

1、一般了解：管理的定义；管理学的研究对象与特点

2、识记：管理道德与企业社会责任

3、理解：管理的性质与职能、管理者与组织；基于道德的管理；改善企业道德行为的途径；企业的社会责任

4、简单应用：管理的作用

（二）管理思想与管理理论的形成与发展

考试内容

1、管理的产生，中、西方传统管理思想

2、古典管理经典管理理论，梅奥与霍桑实验，行为科学管理理论

考试要求

1、识记：传统管理思想的主要代表人物；科学管理理论及其创始人；行为科学概论；现代管理理论及其代表人物；中国管理思想的基本特征与内容

2、理解：传统管理思想、科学管理理论、行为科学理论、现代管理理论；中国管理思想的基本特征与内容

3、简单应用：传统管理阶段的主要管理思想；科学管理阶段、行为科学管理阶段、现代管理科学阶段各阶段的主要理论；中国近代管理思想和管理经验

4、综合应用：泰罗的科学管理理论；法约尔的一般管理理论；人际关系学说与霍桑实验；需要层次理论；双因素理论；各现代管理理论的主要内容及运用

（三）管理基本原理与方法

考试内容

1、管理的基本原理

2、管理的基本方法

考试要求

1、识记：系统原理的含义、要点及主要观点；人本原理的含义、主要观点；效益院里的含义和主要观点；能级原理的含义、能级划分、管理能级优化；动态原理的含义、主要观点；管理的法律方法、行政方法、经济方法和教育方法

2、理解：人本原理的实现形式；管理活动遵循效益原理的基本途径

3、简单应用：管理系统的封闭；管理能级优化；管理反馈机制的构建

4、综合应用：管理基本原理在管理中的应用

（四）决策与计划

考试内容

1、决策的概念及类型

2、决策的过程与方法

3、计划工作的概念、种类

4、计划工作的基本原理

5、计划的编制方法、步骤

6、目标管理的基本思想、过程与局限性

考试要求

1、识记：决策的概念、决策的类型、决策的理论（古典决策理论、行为决策理论、回溯决策理论）、决策的过程；计划、计划工作的基本原理、使命、愿景与目标

2、理解：计划工作的基本原理；计划的编制；决策的过程与方法

3、简单应用：学生活动计划的编制

4、综合运用：计划的编制；决策的应用

（五）组织

考试内容

1、组织工作、组织部门的划分

2、组织工作的影响因素

3、组织工作的基本内容

4、组织结构的变革趋势

考试要求

1、识记：组织、管理幅度、组织的影响因素

2、理解：组织结构的特征；组织结构的类型；影响组织结构选择的因素；权力、职权与指挥链；集权、分权与授权

3、综合应用：开展校内组织活动及企业的市场推广活动

（六）人员配备

考试内容：

1、人员配备的任务和原则

2、人员选聘

3、人事考评

4、人员的培训与发展

考试要求：

1、识记：人员配备的概念、原则；人员选聘

2、理解：人员考评的作用、人员培训的功能、方法

3、综合应用：人员选聘的措施，人员选聘对组织的影响

（七）组织文化

考试内容

1、组织文化概述

2、组织文化的构成与功能

考试要求

1、识记：组织文化的概念及分类、组织文化的特征；组织文化的构成

2、理解：组织文化的影响因素、组织文化的功能

3、综合应用：组织文化的塑造

（八）领导

考试内容

1、领导工作的任务与特点

2、领导权力的来源；领导的作用

3、领导理论

4、激励理论

5、沟通

考试要求

1、识记：领导、领导艺术、领导权力；领导力的来源和作用

2、理解：领导的素质理论；领导的行为理论；领导的权变理论；激励内容型理论；激励过程型理论；有效沟通的障碍

3、综合应用：领导有效激励德方法；领导成功沟通的有效措施

（九）控制

考试内容

1、控制的目标与作用；条件与过程

2、控制的种类与特点

3、控制的标准与制定方法

4、控制的过程与方法

考试要求

1、识记：控制及控制的含义、目标；类型

2、了解：控制的作用；控制的基本过程；管理控制

3、理解：现场控制、反馈控制与事前控制，间接控制与直接控制：控制工作的原理

4、综合应用：企业管理活动的控制

（十）管理创新

考试内容

1、管理创新的概念及作用

2、管理创新的条件与障碍

3、管理创新的内容与过程

4、管理创新的组织

考试要求

1、识记：管理创新的概念及作用

2、了解：管理创新的条件与障碍

3、理解：管理创新的内容与过程

4、综合应用：管理创新的组织

二、考试方法和考试时间

《管理学》硕士研究生入学考试为闭卷笔试，考试时间为3小时。试卷务必书写清楚、规范、工整，符号和西文字母运用得当。所有答案均要写在答题纸上，不得在试题上答卷，否则无效。

三、试卷结构

1、试卷满分：150分

2、题型结构：

（1）名词解释（10分）

（2）判断题（20分）

（3）简答（40分）

（4）案例分析（40分）

（5）观点表述（40分）

四、主要参考教材（参考书目）

1、陈传明.《管理学》（马克思主义理论研究和建设工程重点教材），北京：高等教育出版社，2019年1月

2、周三多等.《管理学—原理与方法（第七版）》，上海：复旦大学出版社，2018年6月

3、[美] 海因茨·韦里克，马克·V·坎尼斯，哈罗德·孔茨著，马春光译《管理学：全球化与创业视角（第13版）》，北京：经济科学出版社，2011

4、[美]斯蒂芬·P. 罗宾斯 （Stephen P. Robbins）,[美]玛丽·库尔特 （Mary Coulter），《管理学（第13版）》，北京：中国人民大学出版社，2021年9月