

2024 年暨南大学文学院出版硕士专业学位

出版专业基础考试大纲

I. 考查目标

考查学生从事出版专业硕士专业学位学习所必须具备的出版专业相关理论知识与能力的运用。

II. 考查范围

本科目主要考查出版学基本知识、出版信息检索、出版理论、出版实务、出版史等相关知识和理论。

III. 考试形式和试卷结构

一、试卷总分数及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟

二、答题方式

答题方式为闭卷、笔试，不允许使用计算器等设备。

三、试卷内容结构

本考试采取客观试题与主观试题相结合，知识与能力相结合的测试方法。具体内容及分值如下：

- 1、出版信息检索。(20%左右)
- 2、出版理论知识。(30%左右)
- 3、出版实务知识。(30%左右)
- 4、中国古代出版史知识。(20%左右)

四、试卷题型结构

题型采用选择、简答、综合题等形式。各部分所占分值如下：

1. 名词解释：5 题，每题 6 分，共计 30 分；
2. 简答题：4 题，每题 15 分，共计 60 分；
3. 综合题：2 题，每题 30 分，共计 60 分。

IV. 试题示例

出版硕士专业学位研究生入学考试

“出版专业基础”试卷

(满分 150 分, 考试时间 180 分钟)

一、 名词解释: 共 5 题, 每题 6 分, 共计 30 分

1. 数字出版
2. 编辑加工
3. 书肆
4. 图书
5. 出版活动

二、 简答题: 4 题, 每题 15 分, 共计 60 分;

1. 根据《出版管理条例》, 我国出版物上不得含有哪些内容?
2. 一个完整的书刊版面由哪些成分有机结合构成的?
3. 出版物的种类有哪些?
4. 印刷型工具书的排检方法有哪些?

三、 综合题: 共 2 题, 每题 30 分, 共计 60 分。

1. 论出版工作的文化属性。(30 分)
2. 请根据所给材料撰写网络专题策划方案。(30 分)

第十九次全国国民阅读调查报告于首届全民阅读大会上对外发布。调查结果显示, 2021 年我国 0-17 周岁未成年人的数字化阅读方式接触率为 72.5%。具体来看, 0-8 周岁儿童的数字化阅读方式接触率为 69.2%, 9-13 周岁少年儿童数字化阅读方式接触率为 76.4%, 14-17 周岁青少年的数字化阅读方式接触率为 74.8%。

某社网站编辑王明看到这一报道后, 深受鼓舞, 拟向领导建议开设一个以“数字化阅读”为主题的专题频道, 以汇聚各方信息和意见, 展开讨论和交流, 形成社会舆论, 服务于“全民阅读”。

请以王明的名义撰写一份 700 字左右的专题频道策划方案，切人角度不限。
如需其他人员参与实施，均以 A、B、C、D……取代具体人名。

V. 参考书目

1. 罗紫初：《出版学导论》，武汉大学出版社，2014 年版
2. 方卿：《出版学基础》，武汉大学出版社，2022 年出版
3. 方卿，《图书营销学教程》，湖南大学出版社，2008 版
4. 吴平：《编辑学原理》，武汉大学出版社，2021 年版
5. 黄先蓉：《出版法律基础》，武汉大学出版社，2017 年版
6. 朱静雯：《现代书业企业管理》，苏州大学出版社，2013 年版
7. 国家新闻出版广电总局出版专业资格考试办公室：《数字出版基础》，电子工业出版社，2020 版